

RFID店舗・物流管理サービス

店舗・物流業務の効率化、革新的サービスをクラウドで提供 最新のスマートフォンとの連携や 商品ライフタイム・販売前データなど新たな分析視点を

NCRのRFID店舗・物流管理サービスは、RFID（Radio Frequency IDentification）タグを商品に取り付けることで、物流センター、店舗内での商品の単体管理を行うシステムです。小売・流通業界でのNCRの長年にわたる販売実績、コンサルティング、システム構築、運用経験を生かし、RFIDサービスの導入、コンサルティング、運用までを全面的に支援します。

特長とメリット

1.店舗業務の効率化と防犯対策

POSシステム、店舗システムと連携させ商品管理、在庫管理が効率よく行え、棚卸業務の精度も向上します。さらに会計時もRFID値札を一括で読取るスピーディーな処理が可能です。店員は作業負荷が軽減され、その分接客業務に専念できます。また防犯ゲートや防犯タグにRFIDを用いて、持出し監視を行うこともできます。低コストでの防犯対策にご利用いただけます。

2.モバイル・ソリューションとの連動

RFID管理サーバとのシームレスな連携により、スマートフォンなどのモバイル端末を在庫確認や接客支援端末として活用できます。例えば接客をする店員のモバイル端末に売れ筋リストやレコメンデーション情報を転送することも可能です。顧客へは商品情報やセールスポイント、組み合わせなど質の高い提案活動が行えます。

3.商品ライフタイムデータの取得とマーケティングへの活用

商品に取り付けられたRFIDタグにより、入荷から売上までの商品のライフタイムデータを取得することができます。例えば、顧客が店舗内で商品をフィッティングルームまで持っていったが、購入に至らなかったなどのデータをリアルタイムで把握することができます。このようなデータは、新たなマーケティング施策として活用が期待されます。

4.物流システムとの連動

ロジスティックスにおいてもRFIDは、検品、検査のみならずピッキング、仕分け、棚卸などの各種業務の効率化に大きく貢献します。入荷した商品は、ダンボールを開封せずに検品作業が行えます。また倉庫での在庫管理も容易になり、店舗への出荷、配送もスムーズになります。

5.導入しやすいサービスアーキテクチャー

RFID管理サービスは、独立したサービスですので、既存システムをそのままに、既存基幹システムともシームレスに連動が可能です。また弊社データセンターを利用したクラウドサービスでの提供も行っていますので、自社でサーバ等を保有することなくRFID管理サービスをご利用いただけます。ビッグデータの受け入れ基盤としても活用可能です。

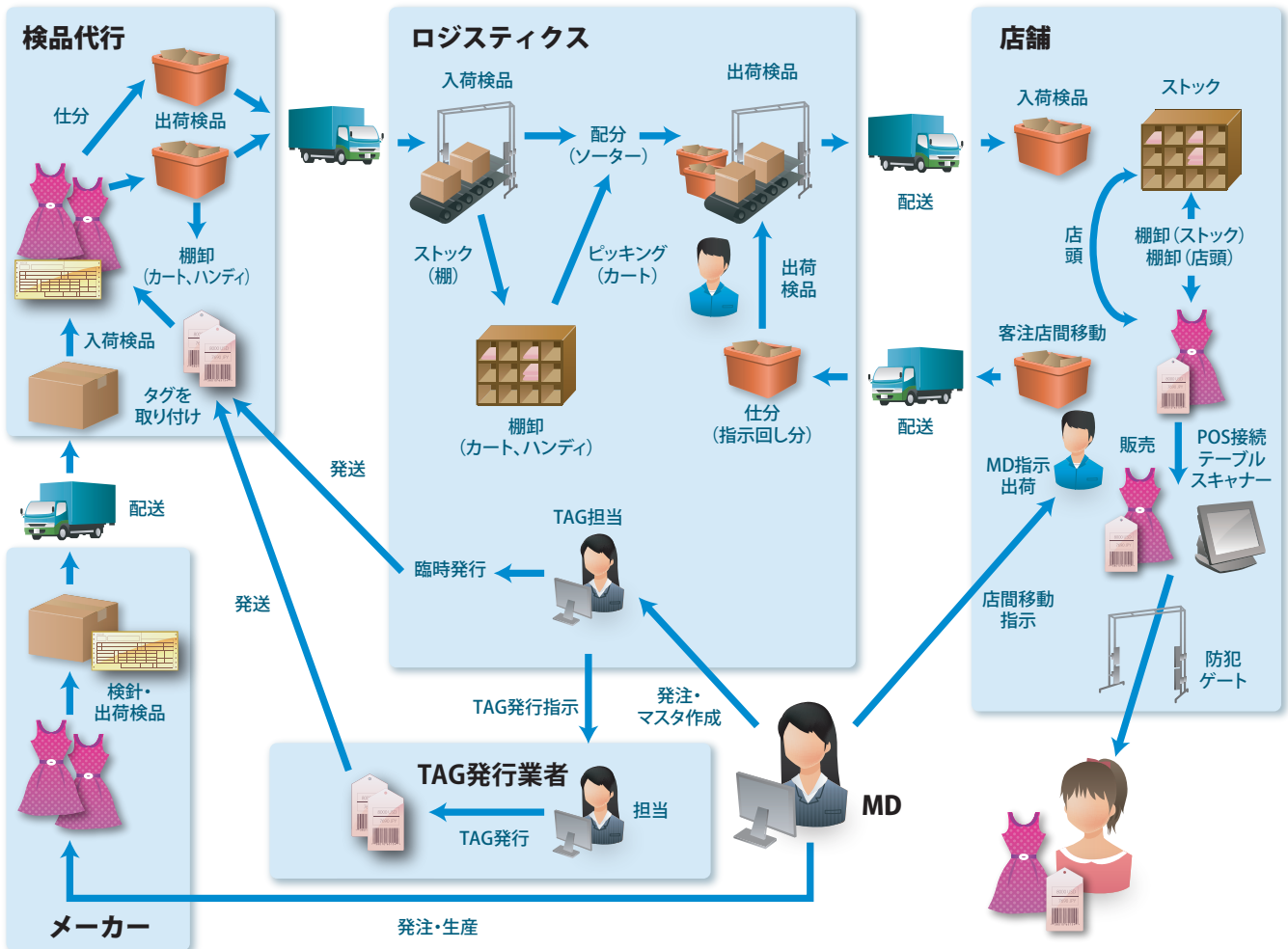
ソリューション概要

対象業務

- ・ 入出荷、配送業務
- ・ 検品、検査
- ・ ピッキング
- ・ 仕訳
- ・ 棚卸
- ・ 会計

ベネフィット

- ・ 棚卸、入出荷検品業務の大幅な負荷軽減
- ・ 商品値札の一括読み取りによる会計処理の効率化
- ・ 店員の作業負荷軽減による接客時間の拡大
- ・ 商品ライフタイムデータの取得とマーケティングへの活用
- ・ クラウドサービスによる管理業務の最適化



NCRは、新技術やコンポーネントが利用可能になるように製品の改良を常時続けています。従いまして、事前の予告なしに仕様を変更することがあります。このパンフレットで取り上げた全ての特長、機能、オペレーションについて、全世界でNCRが提供するという意味ではありません。最新情報については、NCRの販売員またはNCR営業所までお問い合わせください。

本書に記載された全てのブランドと製品名は、それぞれの所有者の商標、登録商標またはサービスマークです。