

Press Release

2025 年 4 月 17 日

報道関係各位

日本 NCR コマース株式会社

NCR Voyix、小売・燃料・コンビニエンス業界において IDC MarketScape レポートでリーダーに選出

*当資料は 2025 年 4 月 8 日（現地時間）にジョージア州アトランタで発表したプレスリリースの翻訳版です。また、正式言語が英語であるため、原文の発表内容が優先されます。本資料（英語）については[こちら](#)をご参照ください。

米国ジョージア州アトランタ 2025 年 4 月 8 日（米国東部時間）発

デジタルコマースソリューションの世界的リーディングプロバイダーである NCR Voyix Corporation (NYSE: VYX)は、最新の IDC MarketScape の「小売、ガソリンスタンド、コンビニエンスストアにおける世界の POS ソフトウェアプラットフォームベンダー-2025 年ベンダー評価」（文書番号 US51800224、2025 年 2 月）において、「リーダー」に選出されました。NCR Voyix は、この評価は革新的なコマースプラットフォームを通じて小売業界の購買体験を変革してきた豊富な経験が評価されたものだと考えています。

レポートでは、「小売企業は、進化するビジネスニーズと顧客の期待に応えるために、新しいサービスや機能をより容易に追加できる俊敏性を実現する、より柔軟でコンフィギュラブルな POS ソリューションを求めている」と指摘されています。さらに、「ガソリンスタンドおよびコンビニエンスストアの小売企業は顧客ロイヤルティを高めるために、複数のタッチポイントをまたぐシームレスなオムニチャネルと一貫した顧客体験を実現するソリューション、そして変化するビジネスと顧客のニーズに俊敏に対応できるシームレスな統合を提供する柔軟で設定可能な POS システムをテクノロジーパートナーに求めている」としています。

IDC アナリストのマーゴット・ジュロス氏は「NCR Voyix の主な差別化要因の一つは、NCR Voyix Edge による強力な統合エッジ機能です。エッジネイティブなインフラストラクチャは、プラットフォームの高い可用性と耐障害性を確保し、小売企業は既存のハードウェアで最新のソフトウェアを実行できます。これにより、ハードウェアコストが削減され、最新のソフトウェアアップデートへの迅速かつ容易なアクセスが可能になり、俊敏性が向上します。」と語っています。

NCR Voyix の Retail and Payments EVP & President である Darren Wilson は「IDC MarketScape の評価は、顧客の購買体験、ロイヤルティ、業務効率を向上させる、将来を見据えた POS プラットフォームを提供するという当社の取り組みを実証するものと考えています。」と述べています。

140 年以上にわたり業界の専門知識を持つ NCR Voyix は、実店舗とデジタルコマースチャネルを統合するソリューションを専門としています。従来のガソリンスタンドを、燃料、フードサービス、洗車、EV 充電などのサービスを提供する店舗へと変革し、単一の統合プラットフォームを通じて真の目的地へと導きます。NCR Voyix のエッジ対応 POS プラットフォームは、高い設定柔軟性とシームレスな統合機能を備えており、急速に変化する市場において小売企業が俊敏性と競争力を維持できるよう支援します。

NCR Voyix の受賞歴のある小売、燃料、およびコンビニエンスソリューションの詳細については、www.ncrvoyix.com and follow NCR Voyix on [X](#), [Youtube](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), and [Facebook](#). で NCR Voyix をフォローしてください。

■ NCR Voyix について

NCR Voyix (NYSE: VYX)は、小売および外食業界向けのデジタル コマース ソリューションを提供する世界有数のプロバイダーです。NCR Voyix は、包括的なプラットフォーム主導の SaaS およびサービス機能を活用した体験を通じて、小売店舗や飲食店のシステムを変革します。NCR Voyix はジョージア州アトランタに本社を置き、世界 30 か国以上でビジネスを展開しています。

■ IDC MarketScape について

IDC MarketScape ベンダー評価モデルは、特定の市場におけるテクノロジーおよびサービスサプライヤーの競争力の適応度を概観するために設計されています。この調査では、定性的および定量的基準に基づく厳格なスコアリング手法を用いており、その結果、特定の市場における各サプライヤーのポジションを単一のグラフで示します。IDC MarketScape は、テクノロジーサプライヤーの製品・サービス、能力と戦略、そして現在および将来の市場における成功要因を有意義に比較できる明確なフレームワークを提供します。また、このフレームワークはテクノロジーバイヤーに対し、既存および将来のサプライヤーの強みと弱みを 360 度評価する情報を提供します。

[ビジネスワイヤー](#)のソースバージョンはこちら：

<https://www.businesswire.com/news/home/20250404055948/en/>

◆本件に関するお問い合わせ先◆

日本 NCR コマース株式会社 マーケティング本部 広報室 佐々木 智子

Tel. 03-6759-6000 Fax. 03-3553-1035

e-mail: pr.jp@ncrvoyix.com

ホームページ： <http://www.ncr.co.jp/>

日本 NCR 広報窓口 共同ピーアール株式会社

e-mail: ncrpr@kyodo-pr.co.jp

担当／電話 竹村 良子 (080-8870-0347) 、児玉 千尋 (070-4303-7256)