

Press Release

2025年2月19日

報道関係各位

日本 NCR コマース株式会社

日本 NCR コマース、「リテールテック JAPAN 2025」出展のご案内

日本 NCR コマース株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小原 琢哉、以下日本 NCR コマース）は 3 月 4 日(火)から 3 月 7 日(金)まで開催される「第 41 回 流通情報システム総合展 リテールテック JAPAN 2025」に出展します。



日本 NCR コマース ブースイメージ

リテールテック JAPAN2025 では、日本 NCR コマースが提供する NCR Voyix ブランドから小売業界が直面する課題解決を支援し、持続的な成長と CX(顧客体験)、EX(従業員体験)の向上をサポートするためのソリューションをご紹介します。

また、小売店舗における日常の業務をより価値あるものとし、デジタル・チャネルのような店舗運営を実現し、お客様の競争力の向上を確実なものにするためのテクノロジー・プラットフォームや AI 技術を活用した予測分析、ロス対策もデモンストレーションをご用意しております。

展示の見どころ

お客様が市場ニーズを包括的に察知し、その対策を講じるための新たな顧客価値作りを NCR Voyix がご支援します。

プラットフォーム型店舗システムアーキテクチャーが提供する顧客と従業員の体験価値

EC ～ 本部 ～ 店舗の顧客体験がシームレスにデータ連携され、究極の「個」客体験を創出するサイクルを、事例と共に紹介

エッジコンピューティングを活用し、店舗をデジタル・チャネルのように運営

クラウド上のデータ・サービスと、店舗エッジサーバーの連携により、大幅に可用性を向上させた店舗システムの運用例を実演

多様化する顧客ニーズへの対応と、従業員の業務効率化を両立させた店舗システム

次世代 POS システムが実現する顧客体験の向上と、AI 技術を活用した予測分析と模範的なアドバイス(インサイト)による、店舗業務に効率性とイノベーションをもたらします。

未来の店舗を実現する、最先端セルフチェックアウトによるフロントエンド体験

欧米で多くの実績があるコンピュータビジョンによるシームレスなチェックアウトやロス対策で、顧客サービスや運用パフォーマンスを大きく進化させることができます。

第41回流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2025

<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>



2025年**3/4**(火)–**3/7**(金)

【開催場所】東京ビッグサイト 東2ホール
【小間番号】RT2401

■日本 NCR コマースについて

日本 NCR コマースは、小売、レストラン、デジタルバンキングのお客様をテクノロジーの力でご支援するグローバル サービス プロバイダーです。日本 NCR コマースの提供する包括的なプラットフォーム主導の SaaS 及びサービス機能により、流通・金融業界の顧客体験の変革を実現します。

世界約 30 개국以上でビジネスを展開する NCR Voyix(NYSE: VYX)のグループカンパニーとして、戦略的な洞察力、エンドツーエンドのサポートでデジタルトランスフォーメーションを推進しています。

※NCR Voyix は NCR Voyix Corporation の米国および他の各国における商標または登録商標です。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

日本 NCR コマース株式会社 マーケティング本部広報室 佐々木 智子

Tel. 03-6759-6000 Fax. 03-3553-1035

e-mail: pr.jp@ncrvoyix.com

ホームページ: <https://www.ncr.co.jp/>

日本 NCR 広報窓口 共同ピーアール株式会社

e-mail: ncrpr@kyodo-pr.co.jp

担当/電話 竹村 良子 (080-8870-0347)、児玉 千尋 (070-4303-7256)